

[Kup knihu k Ježíšku - zkušenosti ze Vsetína \[1\]](#)

Autor:

- [JANOŠKOVÁ, Kateřina](#) [2]

Číslo:

- [2020, ročník 29, číslo 3/4](#) [3]

Rubrika:

- [Kolektivní členové informují](#) [4]

Klíčová slova:

- [doba koronavirová](#) [5], [Masarykova veřejná knihovna Vsetín](#) [6], [role knihoven](#) [7]

Region:

- [09 Region Velká Morava](#) [8]

[Masarykova veřejná knihovna Vsetín](#) [9] se před Vánoci 2020 připojila ke kampani Kup knihu k Ježíšku. Jednalo se o pokračování jarní akce Kup knihu, zachráníš nakladatele. Obě kampaně realizovala Moravská zemská knihovna v Brně se zapojením krajských knihoven, se Sdružením knihoven ČR, SKIP, Národní knihovnou ČR, Asociací knihoven vysokých škol a s podporou Svazu českých knihkupců a nakladatelů. Cílem byla podpora nakladatelů a knihkupců. Knihovny pomáhaly s výzvou k online nákupu knih, ideálně přímo přes e-shopy nakladatelů. Přispěly k tomu, že lidé mohli při nákupu knižních darů udělat radost dvakrát – svým blízkým i lidem, jejichž živobytí je na knižním trhu závislé, zkrátka že nejlepším dárkem Vánoc 2020 byla kniha.

V rámci webů a sociálních sítí knihoven byla s hashtagem #kupknihukjezisku komunikována témata, otázky a podněty: Jakou knihu byste si letos přáli k Vánocům? Poradte svým blízkým, jaká knížka by vám pod stromečkem udělala radost. Inspirujte a dáte tak tip i široké veřejnosti. Sdílejte své přání, ať už fotky či videa, na sociálních sítích a připojte se k naší výzvě...



[10]

Banner kampaně Kup knihu k Ježíšku (zdroj: Moravská zemská knihovna)

Portál [Knihovny.cz](https://www.knihovny.cz) [11] nabízel žánrové inspirační seznamy, probíhaly inspirativní online besedy, které pomohly s výběrem té správné knížky pod stromeček.

Vsetínská knihovna podpořila kampaň také nabídkou pomoci při výběru vhodného titulu „na míru“. Na svůj web umístila dva formuláře (pro děti a pro dospělé), do kterých mohli lidé zadávat své požadavky.

Kup knihu k Ježíšku pro děti

Chci knihu pro: dívka X
chlapec (vypište)*

Věk*

Žánr (napětí, fantasy, sci-
fi, dobrodružství,
pohádky, komiksy,
encyklopedie, ostatní -
napište)*

Próza X poezie

Autor český X zahraniční

E-mail*

Poznámka - cokoli, co
pomůže určit, co by se
Vašemu blízkému líbilo
číst

Souhlasím se [zpracováním osobních údajů](#).

Odeslat

Formulář pro děti

[12]

Kup knihu k Ježíšku pro dospělé

Chci knihu pro: žena X
muž (vypište)*

Věk*

Žánr (detektivní,
historické, humor,
romantika, cestopisné,
životopisy, válečné,
ostatní - napište...)*

Próza X poezie

Autor český X zahraniční
(napište)

E-mail*

Poznámka - cokoli, co
pomůže určit, co by se
Vašemu blízkému líbilo
číst

Souhlasím se [zpracováním osobních údajů](#).

Odeslat

[13]

Formulář pro dospělé

Ve formuláři mohli zájemci, kteří si nevěděli rady s výběrem knihy pro své blízké, vyplnit bližší údaje o čtenáři i knize, které pomohly lépe specifikovat výběr titulu. Po rozkliknutí formuláře tedy vepsali věk čtenáře, zda se jedná o muže či ženu, přiblížili žánr (detektivní, historické, humor, romantika, cestopisné, životopisy, válečné atd.). Mohli vybrat, zda se má jednat o literaturu cizojazyčnou či domácí, prózu nebo poezii, případně vložit další komentář, který by pomohl knihovníkovi lépe určit výběr titulu. U dětských žádostí pak v žánru přiblížili, zda čtenáři dávají přednost knihám s prvky napětí, dobrodružství, pohádkám, upřednostňují-li komiksy, encyklopedie, fantasy, sci-fi nebo jiné. Takto vyplněný formulář dorazil e-mailem ke knihovníkům, kteří na základě toho odeslali a doporučili na e-mail zájemce přibližně tři vhodné tituly, případně doplnili další odkazy a seznamy. Nechyběl samozřejmě také srdečný pozdrav, přání všeho dobrého a ujištění, že na ně i jejich blízké v knihovně myslíme.

Za dobu cca tří týdnů, po které kampaň trvala, se sešlo dvacet žádostí pro dospělé a deset žádostí

pro děti. Zájem byl opravdu rozličný, většinou se vybíraly knihy pro ženy, ale v dětské kategorii také dost pro chlapce. Věk dospělých byl v rozmezí od 25 do 80 let a jednalo se o různé žánry prózy od detektivek, romantiky až po válečnou literaturu. U dětí vítězila témata o přírodě a zvířatech.

Vrátilo se nám i několik milých reakcí a doporučení služby dalším přátelům od spokojených zájemců (e-mailem nebo na Facebooku), kteří na základě tipu od knihovny knihu vybrali.

Jako knihovníci víme, že výběr té správné knihy může být někdy oříškem. Proto jsme přišli s pomocí výběru knihy „na míru“ a nevyklučujeme, že v této službě budeme pokračovat i nadále, tedy i mimo předvánoční období.

Obrazový doprovod pochází z archivu Masarykovy veřejné knihovny Vsetín.

URL zdroje: <https://bulletinskip.osvobozena-knihovna.cz/vsechna-cisla/prohlizet-cisla/2020-rocnik-29-cislo-34/kup-knihy-k-jezisku-zkusenosti-ze-vsetina>

Odkazy

- [1] <https://bulletinskip.osvobozena-knihovna.cz/vsechna-cisla/prohlizet-cisla/2020-rocnik-29-cislo-34/kup-knihy-k-jezisku-zkusenosti-ze-vsetina>
- [2] <https://bulletinskip.osvobozena-knihovna.cz/vsechna-cisla/autori/janoskova-katerina>
- [3] <https://bulletinskip.osvobozena-knihovna.cz/vsechna-cisla/prohlizet-cisla/2020-rocnik-29-cislo-34>
- [4] <https://bulletinskip.osvobozena-knihovna.cz/vsechna-cisla/rubriky/kolektivni-clenove-informuji>
- [5] <https://bulletinskip.osvobozena-knihovna.cz/vsechna-cisla/klicova-slova/doba-koronavirova>
- [6] <https://bulletinskip.osvobozena-knihovna.cz/vsechna-cisla/klicova-slova/masarykova-verejna-knihovna-vsetin>
- [7] <https://bulletinskip.osvobozena-knihovna.cz/vsechna-cisla/klicova-slova/role-knihoven>
- [8] <https://bulletinskip.osvobozena-knihovna.cz/vsechna-cisla/regiony/09-region-velka-morava>
- [9] <https://www.mvk.cz/>
- [10] <https://bulletinskip.skipcr.cz/sites/default/files/images/792/janoskova1.jpg>
- [11] <https://www.knihovny.cz/>
- [12] <https://bulletinskip.skipcr.cz/sites/default/files/images/792/janoskova2.jpg>
- [13] <https://bulletinskip.skipcr.cz/sites/default/files/images/792/janoskova3.jpg>